



# 社会課題の解決と新たな移動体験の創出

Community Mobility  
代表取締役副社長

**松浦 年晃**

# 社会課題の解決と新たな移動体験の創出



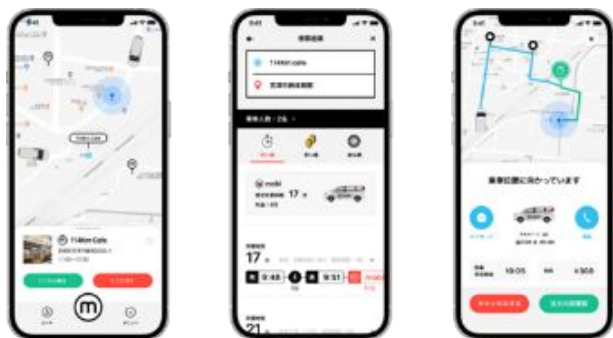
2022/4/1 事業開始

# mobiサービス概要

## エリア定額乗り放題 **ちよい乗り** サービス

### ポイント1

アプリや電話で  
呼べる

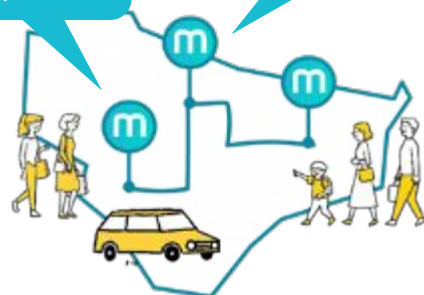


### ポイント2

相乗りで効率よく  
移動できる

半径2-3kmの  
エリア

AIが最適な  
ルートを算  
出



### ポイント3

月定額で  
何度でも乗り放題

家族みんなで使える

1人5,000円

2人目  
500円

3人目  
500円



# 現在のmobiサービス展開エリア・実績

## 2021年

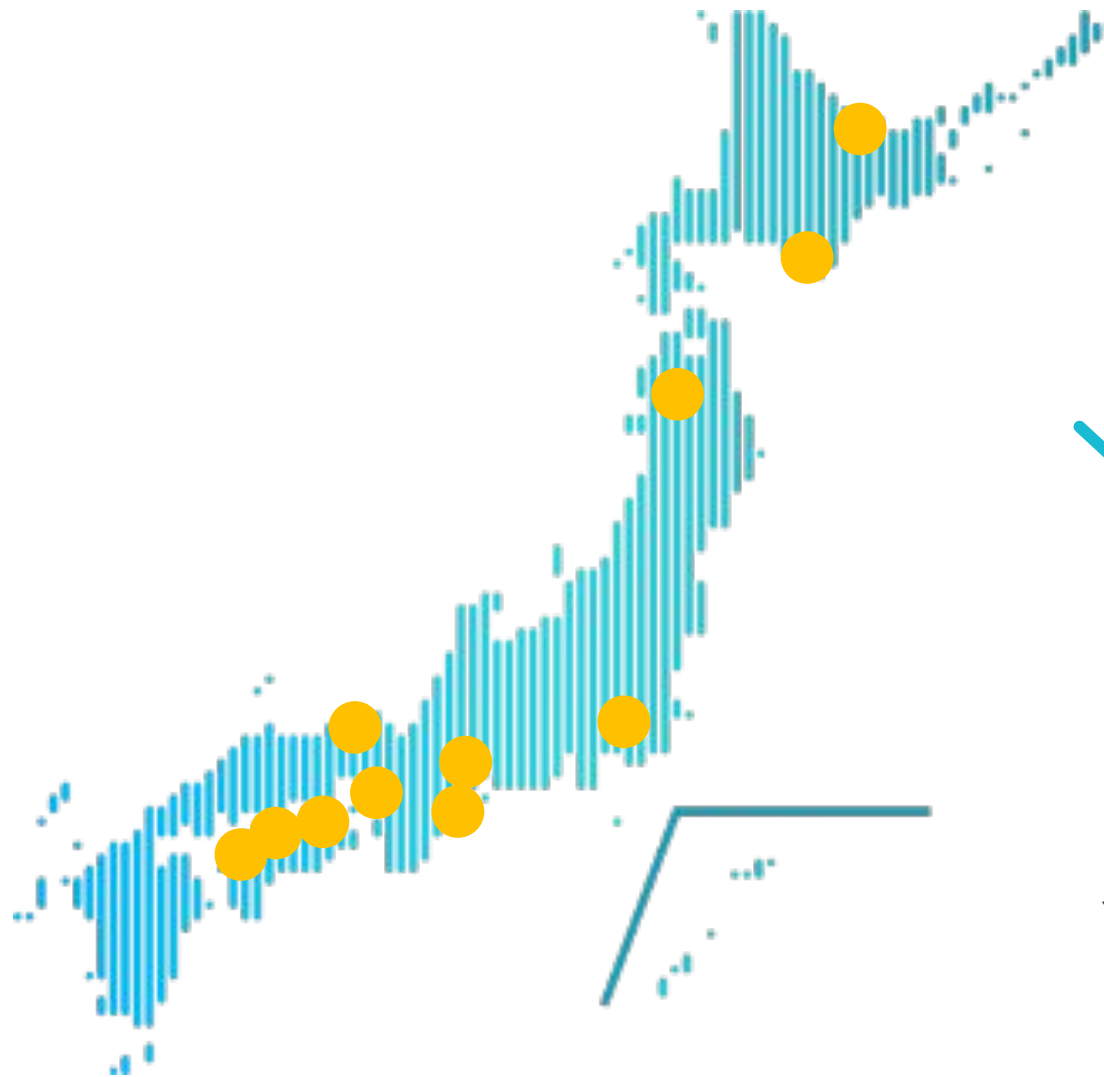
千種区(名古屋市)  
京丹後市(京都府)

## 2022年

室蘭市(北海道)	北区(大阪市)
大館市(秋田県)	福島区(大阪市)
豊島区(東京都)	琴平町(香川県)
明和町(三重県)	三豊市(香川県)

## 2023年

小清水町(北海道)  
今治市(愛媛県)



2022年度  
MM総研大賞



MM総研大賞  
スマートソリューション部門  
MaaS分野  
最優秀賞

# お客様の声・利用シーン

移動が楽になった**55%**、ライフスタイルが変化した**70%**

mobi利用者アンケート結果より

様々なシーンにmobi！  
日常移動での活用＋新規お出かけ創出



通勤/通学/習い事



保育園送迎/おでかけ



通院



食事/レジャー

## ポジなご意見

- 快適な移動になっている
- 外出頻度が増えた
- 妊娠中でも便利に移動が可能
- 家族の運転手から解放された
- 免許返納する決心がついた

## ネガなご意見

- 配車に時間がかかりすぎる
- 目的地まで遠回りしている

# 渋谷ストリームホールホワイエにてブース出展中！

エリア毎の利用シーンやお客様の声をご紹介します。  
是非お立ち寄りください！

**北区・福島区 (大阪)**

サービス提供時間 7:00～22:00



広さ 4.2km×5.5km

人口 (エリア内) 約222,400人

世帯数 (エリア内) 約132,200世帯

子どもから高齢者まで多様なニーズにフィットした移動サービスを

- ・高層マンションや商業施設等の大規模再開発が進められているエリアでマイカーではない利便性の高い都市型の移動サービスが求められている。
- ・同時にコロナ禍による新しい生活様式への対応も求められている。

／ mobi導入効果 ／


**利用者の64%のライフスタイルが変化！**

※mobi利用者アンケート結果より

**お客様の声**

公共交通が充実している都市部でもmobiによる生活移動負担の軽減を実現

- ・子連れの外出が苦ではなくなった
- ・送迎時間がなくなり 家事や読書の時間ができた
- ・外出の頻度が増えた
- ・行動範囲が広がった





・30～40代の子育て世帯が約6割

・働く子育てママの利用が多い傾向 (未就学児・小学生の子を持つ親)

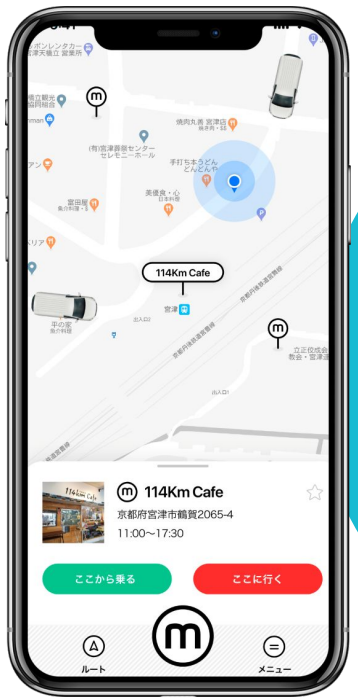
・利用目的は**買い物**が約3割を占めている

利用目的ランキング

- 1位 買い物
- 2位 通勤・通学
- 3位 駅への移動
- 4位 飲食



[条件 | 2022年12月時点]



ユーザーアプリ  
ドライバーアプリ

タッチ&トライ  
実施中！

オンライン視聴の方はmobi HPをご確認のうえお問合せください。

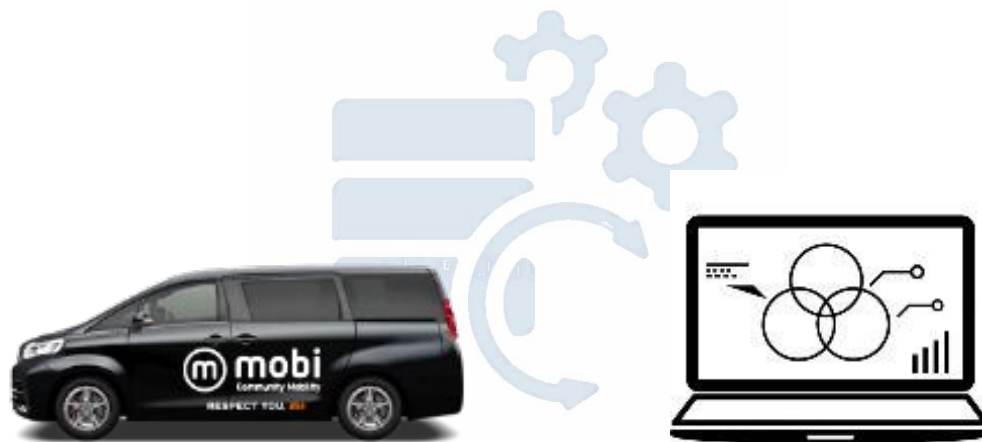


# Community Mobilityの特徴

## mobi×データ

皆様のお困りごとをデータから分析して可視化・改善

地域ごとに異なる課題



# mobi×データ

## 1 | エリアを見つける

mobiが必要とされるエリアの特定



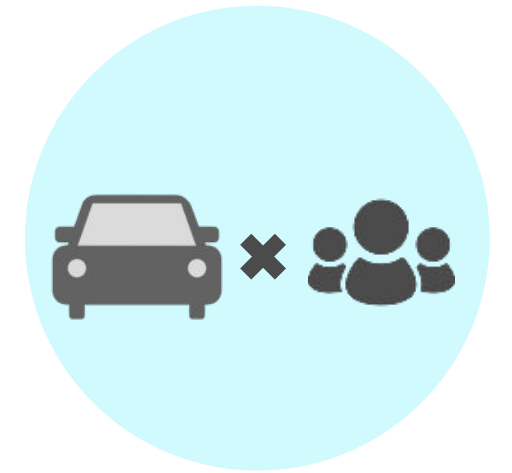
## 2 | エリアをつくる

ジオフェンスや乗降地の設定



## 3 | エリアをみかく

サービス品質とコスト効率の向上

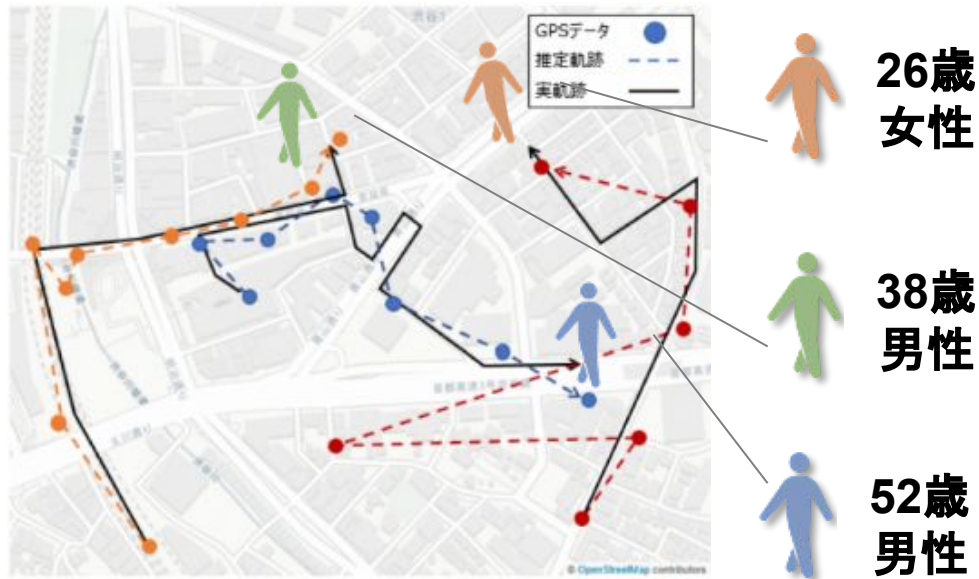




# 人流データを活用した分析

KDDIの位置情報データにユーザの契約者情報を付与し  
3つの観点から人の移動を把握することが出来る

## 属性付き位置情報※1



## 分析の3つの観点※2

1	移動 滞在	GPSデータを”移動”と”滞在”に分類し 人口の大小を分析	
2	エリア 間移動	あるエリア間の 移動人数を分析し エリアの移動量を分析	
3	道路	GPSデータを 道路ID単位で分析し 交通量の大小を分析	

※1: GPSによるノイズや欠損値に関する補完をしたうえで、ユーザ1人毎の行動履歴を把握  
※2: 分析の際はauユーザの人数から日本全体の人口へ換算(拡大推計)を実施し分析

## 1 | エリアを見つける

mobiが必要とされるエリアの特定



## 2 | エリアをつくる

ジオフェンスや乗降地の設定



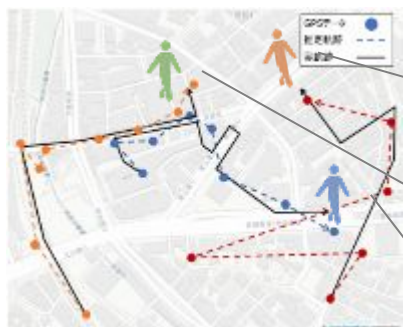
## 3 | エリアをみかく

サービス品質とコスト効率の向上



# スマホ人流データを活用して移動のお困りエリアを特定

## 利用データ



人流データ

2 6歳未満女性 6歳以上男性



外部データ

飲食店 学校 病院

## 分析結果(お困りエリアを抽出)

カテゴリ名	自治体数	ユースケース	主要移動先	主要な移動手段
1 大都市商業地域エリア	2% (33)	子供の送迎 食事 買い物 通院	市内 市外	歩行 電車
2 大都市居住エリア	10% (188)	子供の送迎 食事 買い物 通院	市内 市外	歩行 電車
3 郊外エリア	25% (464)	通勤・通学 食事 買い物 通院	市内 市外	車 歩行 電車
4 地方中核都市エリア	28% (525)	子供の送迎 食事 買い物 通院 通勤・通学	市内 市外	車 歩行 電車
5 地方都市エリア	16% (311)	子供の送迎 買い物 通院	市内 市外	車 歩行 電車
6 地方中小・観光エリア	17% (328)	通勤・通学	市内 市外	車 歩行
7 過疎地エリア	2% (36)	子供の送迎	市内 市外	車

子育て移動課題

シニア移動課題

1 | エリアをみつける

mobiが必要とされるエリアの特定



2 | エリアをつくる

ジオフェンスや乗降地の設定



3 | エリアをみかく

サービス品質とコスト効率の向上



1 | みつける

2 | つくる

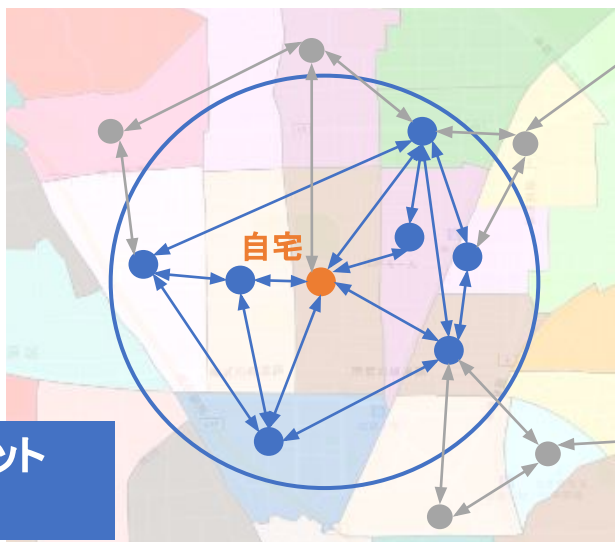
3 | みがく

人流データによる  
エリアの選定

mobiのターゲットとなる短距離の移動を集計  
新たな需要創出・効率化に繋がるエリアを特定

### 短距離移動の抽出

人流データからmobiのターゲットとなる 自宅  
周辺の短距離の移動を抽出

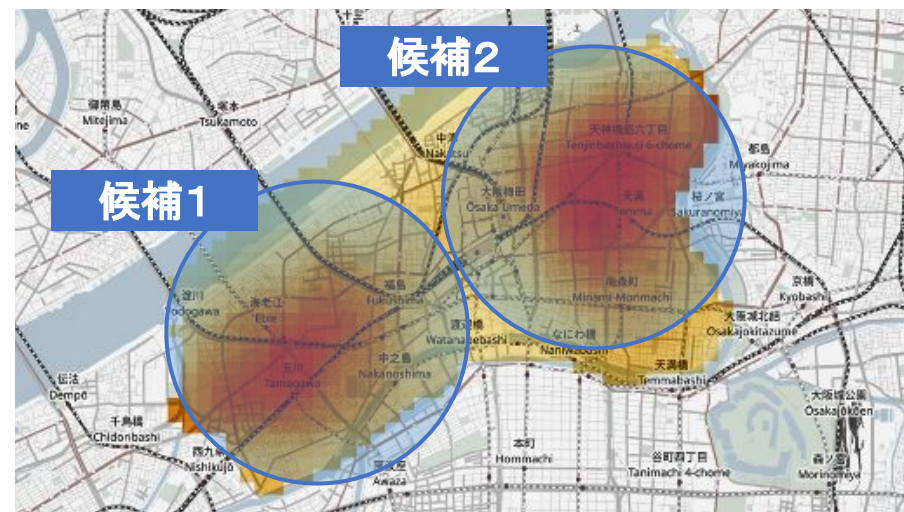


ターゲット  
範囲

短距離移動のイメージ

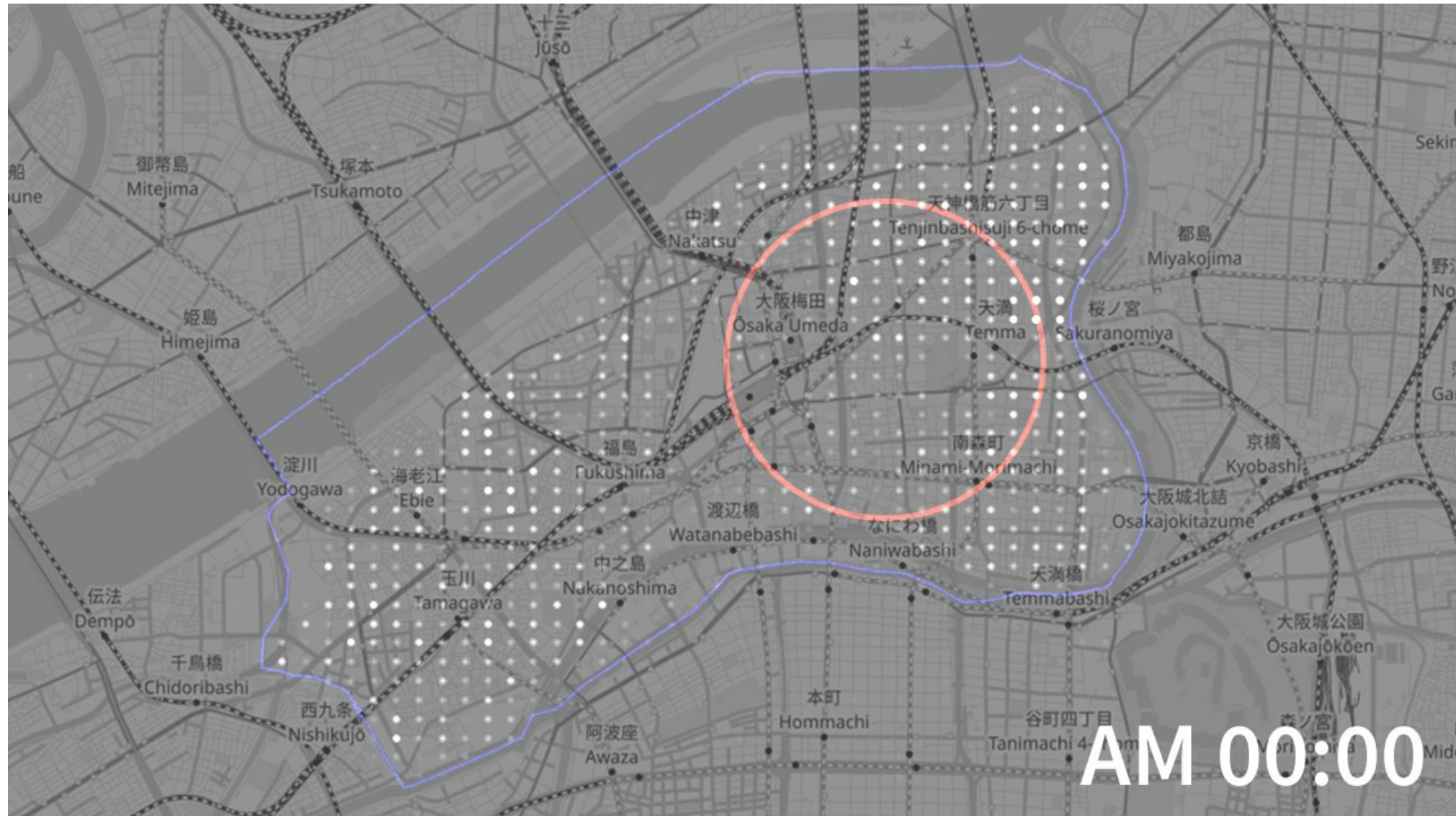
### エリア選定

短距離の移動量が多い場所・困っている場所を  
エリアとして選定



大阪市の例

# 人流データの可視化例



1 | エリアを見つける

mobiが必要とされるエリアの特定



2 | エリアをつくる

ジオフェンスや乗降地の設定



3 | エリアをみかく

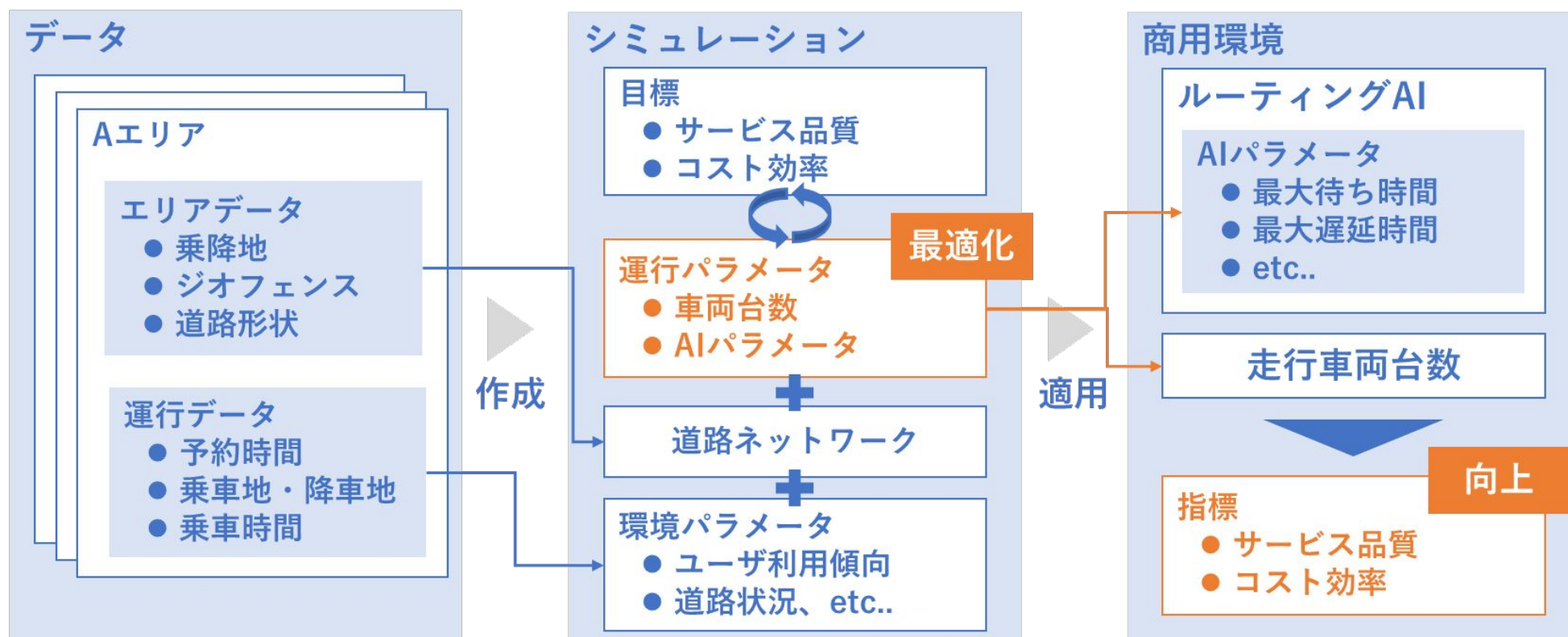
サービス品質とコスト効率の向上



## シミュレーション活 用の全体像

サービス品質とコスト効率を向上させるために  
シミュレーションを活用し運行パラメータを最適化  
これまでの“勘”によるパラメータ設定から脱却

### シミュレーション活用のイメージ





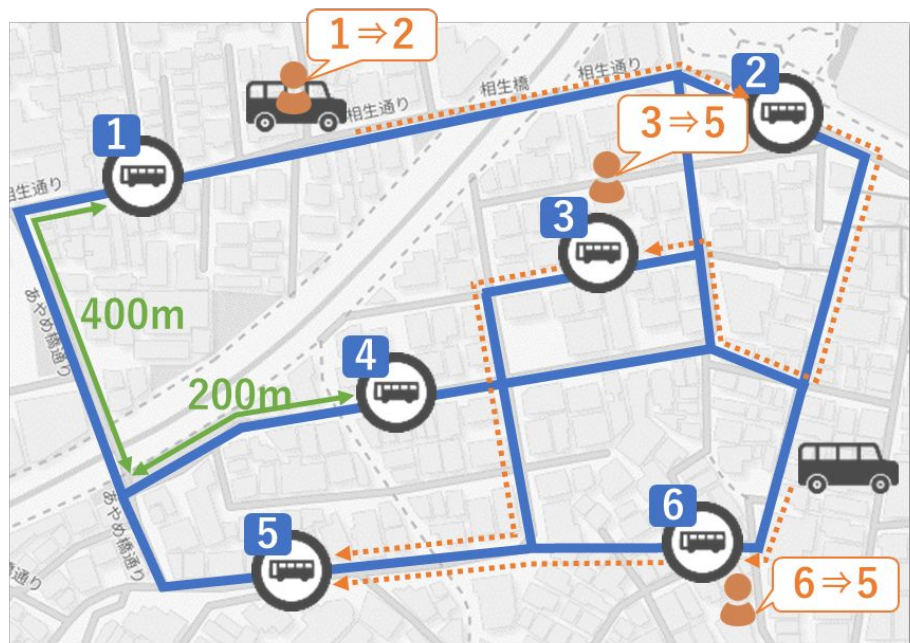
## シミュレーション概要

道路ネットワークとシミュレーションから運行をシミュレート  
この結果を活用して運行計画(必要車両台数等)に反映

### シミュレーションイメージ

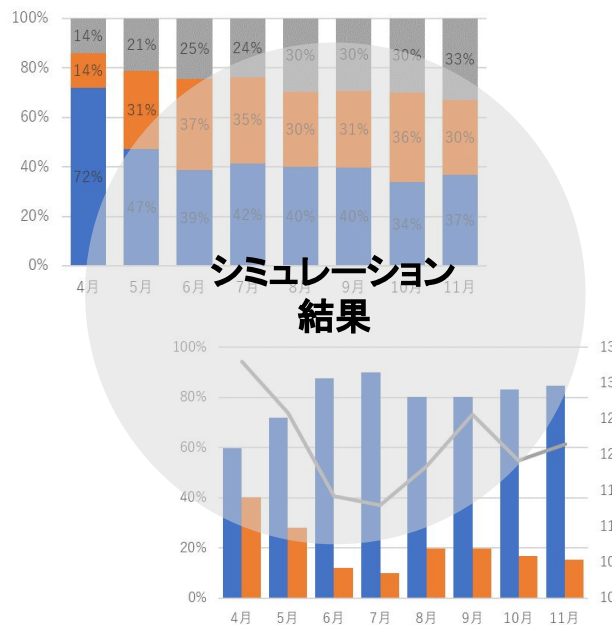
実際の道路環境などの情報も活用し  
各種パラメーター設定がどう影響するのか

各



### 運行計画への反映

必要台数・お客様品質の効率化に活用



迎車待ち時間  
XX分

お客様満足度  
NPS:XX

必要運行台数  
XX台

# 新たな移動を通し、ひととまちをつなぎ Well-beingな社会の実現へ



Planetary  
Well-being

Social  
Well-being

Personal  
Well-being



## 地球にとって

コミュニティ移動により  
地球にやさしい  
サステナブルな環境へ

## 地域コミュニティにとって

移動によって、地域人と人が  
繋がり、触れ合い  
コミュニティ活性へ

## 一人ひとり個人にとって

移動によって、  
新たな出会いや体験により  
心身の充足を紡ぐ

# お知らせ

テレビ出演

日経スペシャル  
ガイアの夜明け  
出演決定！

“便利な足”があなたの街に！

2023年2月17日(金)  
夜10時～10時54分  
(テレビ東京系)

冬のデジ田甲子園

主催：内閣官房デジタル田園都市国家構想実現会議事務局

mobi本戦出場決定！  
投票期間は2/24まで

