

# 江差マースが目指す 「収益循環モデル」による新たなモビリティサービスの構築

サツドラホールディングス株式会社  
CEO室 インキュベーションチーム  
杉山 英実

---

# サツドラホールディングスについて

## テクノロジー人材育成



## コーポレートVC



## アウトバウンド（台湾）



## コワーキング コミュニティ事業



## SATUDORA HOLDINGS



## デジタル地域通貨



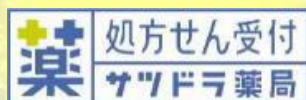
北海道の「いつも」を楽しく

EZO CLUB

## キャッシュレス決済事業

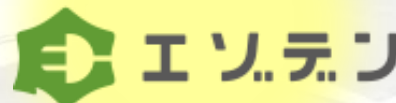


## 調剤薬局



## 新電力

人に地域に、選る電力。



## フィットネス



## VISION

健康で明るい社会を実現するために、いま私たちがすべきこと。  
それは、私たち自身が変わることです。

## SATUDORA'S VISION

# ドラッグストアビジネスから 地域コネクティッドビジネスへ

サツドラの周りでは「モノを売る」だけの小売から、  
「モノ×サービス」を提供する小売へと変化が起きています。  
「地域に関わるあらゆるヒト、モノ、コトをつなぎ、  
未来を豊かにする地域コネクティッドビジネス」へ進化します。

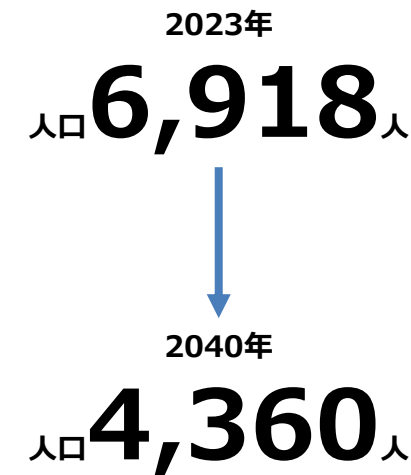
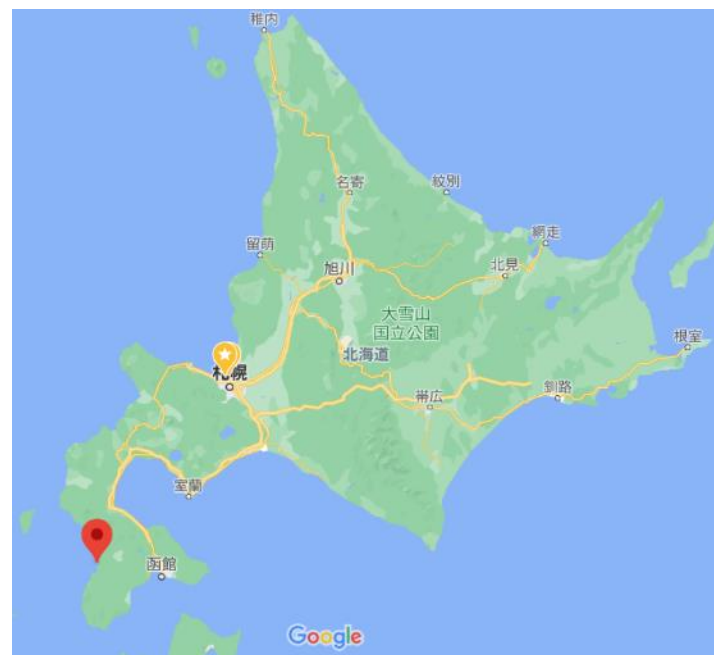


---

# 江差マースの取組



2020年3月27日  
江差町×サツドラグループ  
包括連携協定

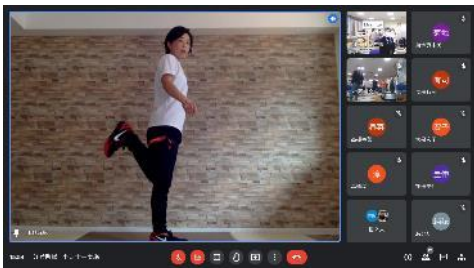


# ＜江差町との地域連携＞

## EZOCAを使い町民のマーケティングデータを取得 オンライン・オフラインを組み合わせながら地域の社会課題解決に挑戦

### 健康 (医療・福祉)

現地・オンラインでのフィットネス  
セミナーの開催や管理栄養士に  
よる栄養相談会の開催



### 地域産業 /経済

使うたびに町に還元される  
「江差EZOCA」の導入



・会員数：6,918名  
(江差町人口6,833名)  
・加盟店舗数：41店舗  
※2023年12月時点

### コミュニティ

ルディックウォークイベント  
エイジングケアセミナー  
映画上映会



### 移動

江差マースの取組  
地域に合った移動手段の模索と構築  
社会実装に向け、2022年10月から  
実証実験開始



### 教育

お年寄り向け、スマホ教室の開催

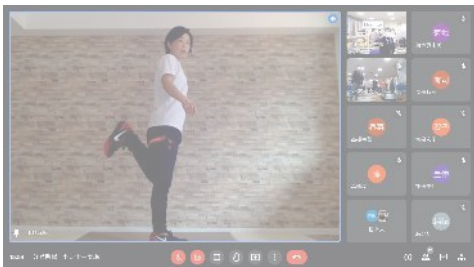


# <江差マースについて>

経済活動をサポートする移動手段やツールの提供を通じ、利用者のみならず地域の事業者にもメリットを創出  
持続可能な「移動」×「買い物」のモビリティサービスの成立を目指すもの

## 健康 (医療・福祉)

現地・オンラインでのフィットネス  
セミナーの開催や管理栄養士に  
よる栄養相談会の開催



## 地域産業 /経済

使うたびに町に還元される  
「江差EZOCA」の導入



- ・会員数：6,918名  
(江差町人口6,833名)
- ・加盟店舗数：41店舗
- ※2023年12月時点

## コミュニティ

ノルディックウォークイベント  
エイジングケアセミナー  
映画上映会



## 移動

江差マースの取組  
地域に合った移動手段の模索と構築  
社会実装に向け、2022年10月から  
実証実験開始



電話での予約

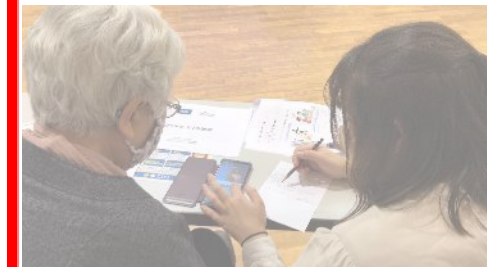


LINEでの予約



## 教育

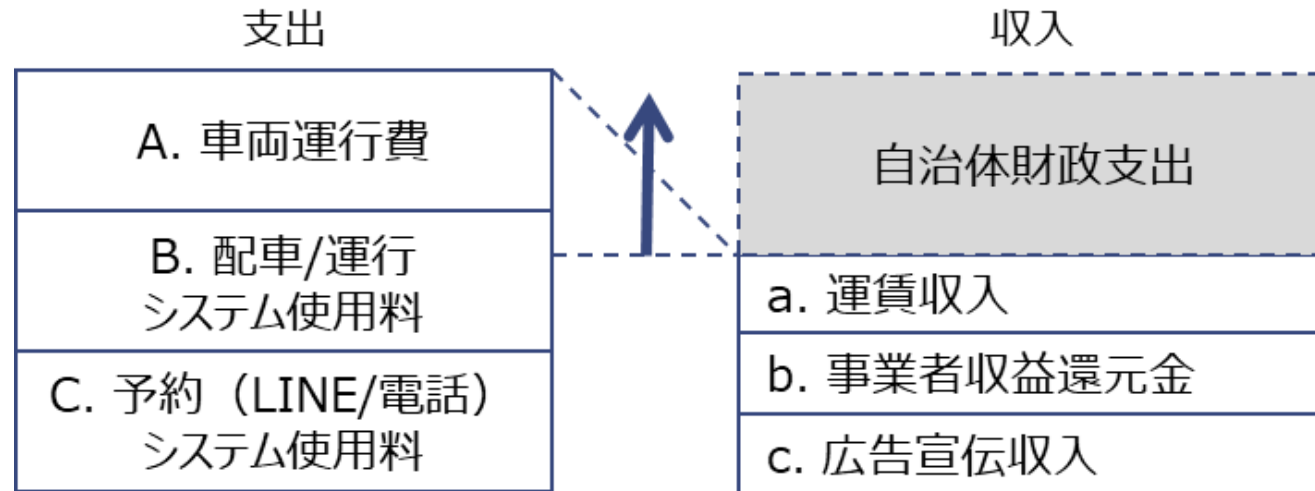
お年寄り向け、スマホ教室の開催





## <目指すビジネスモデル>

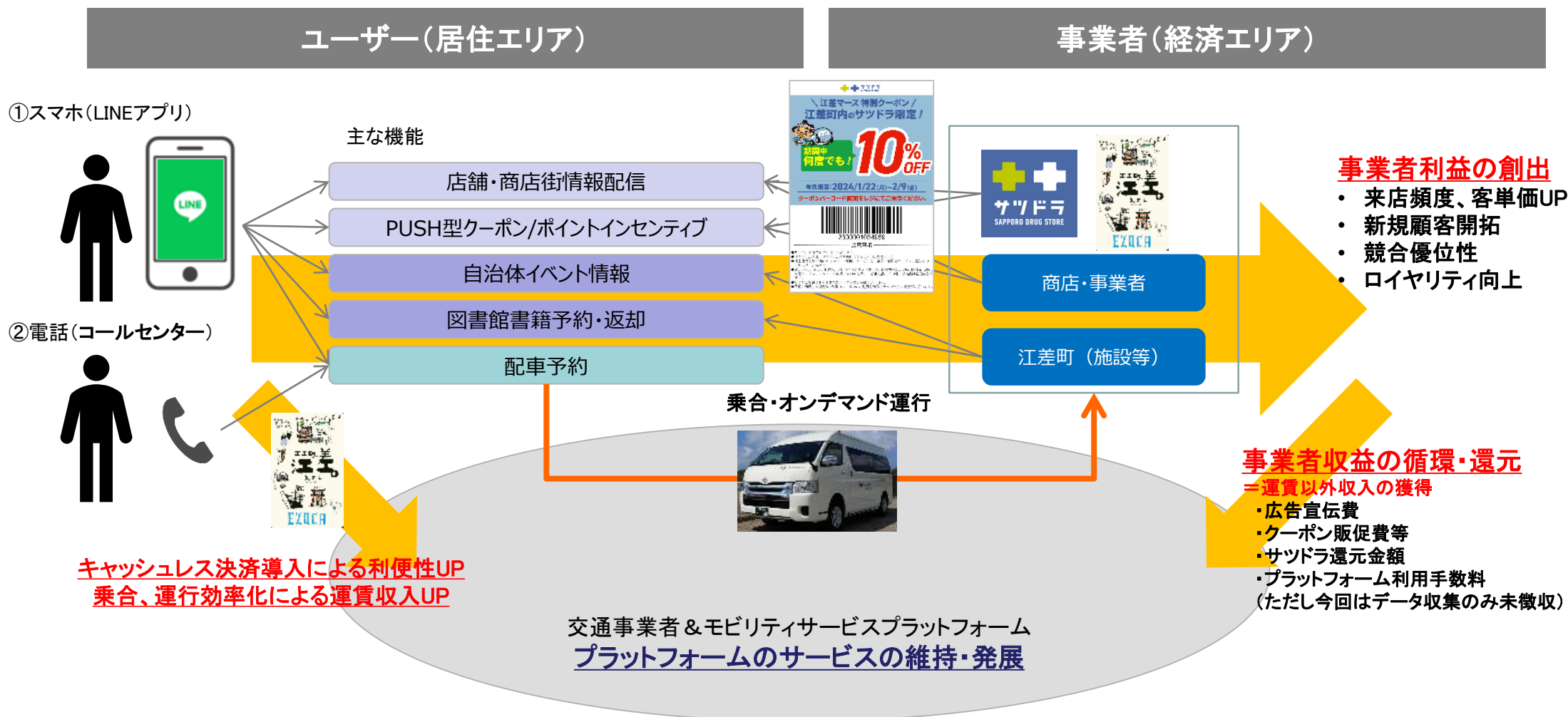
江差マースのプラットフォームを活用することで地域の事業者の収益拡大に寄与し、拡大した収益の一部収益をプラットフォームに還元することで江差マースの運行事業費の一部として活用する。結果的に自治体側の事業費の負担軽減につなげる。



- a. オンデマンド運行による運行の効率化・運賃収入の拡大
- b. 江差EZOCAの還元金拡大や事業者からの協力金の獲得
- c. 江差マースプラットフォーム利用料や広告宣伝費の獲得

# <サービス全体像>

住民へのオンデマンド運行による新しい移動手段の提供と地域事業者が住民に直接訴求できるプラットフォームを構築  
移動の利便性や外出意欲の向上と事業者の収益増を両立させることを通じ、地域全体で支えるモビリティサービスを目指す  
(収益循環モデルの構築)



# ＜事業者利益の創出＞

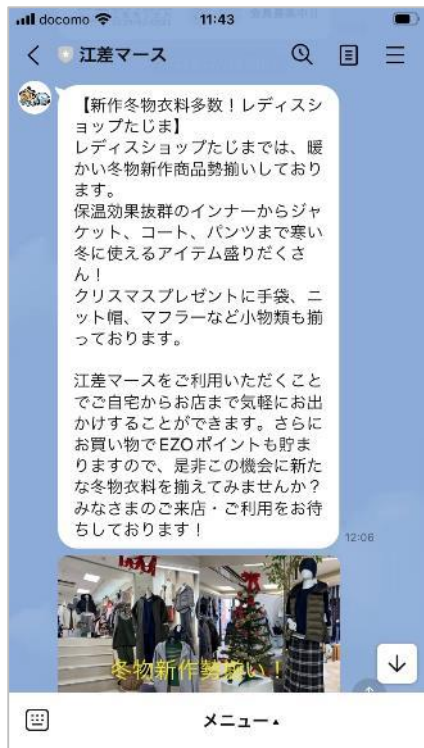
LINEの江差マース利用登録者に対して事業者・自治体視点で各種情報を発信。  
 イベント情報、買物のお得情報、自治体の行事等を発信することで行動変容を促し、江差マースの利用者促進を図っている。  
 結果的に事業者収益の向上や自治体イベント等参加者増へとつなげる。

## 商工会イベント

## EZOCA加盟店情報

## 自治体イベント

## 事業者（サツドラ）のクーポン発券



## <直近実証実験の買い物に対する影響>

### ■前提

- ・江差マースに乗って町内買物拠点で乗降、買物した人数は26名  
（＝乗降日の同日に乗降地点店舗で買物をした人数）
- ・うち14名に普段とは異なる買物動向が見受けられた

### ■結果

江差マースの活用により、

- ①通常時の買い物よりも「**客単価がUP**」した： **5名**
- ②通常時の買い物よりも「**来店頻度がUP**」した： **2名**
- ③通常時の買い物よりも「**客単価がUP**」かつ「**来店頻度がUP**」した： **2名**
- ④これまで**店舗に来ていなかったor久しく（半年以上）来ていなかった方が来店**した： **4名**
- ⑤運行期間中においては**来店手段が江差マースにシフト**した： **1名**

